

# Evaluación Heurística

EXPERTO UNIVERSITARIO EN ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Betina García



**UTN.BA**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL  
FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

# Métodos para evaluar la Usabilidad

## 1. Empírico: Pruebas de Usabilidad

Técnica para obtener una medida concreta de la Usabilidad de un sitio o aplicación tomada a partir de usuarios reales, realizando tareas reales, en un contexto real.

## 2. Inspección: Evaluación Heurística

Técnica basada en la observación y el análisis del sistema contra ciertos parámetros o guías generales por parte de un experto de Usabilidad.

# Evaluación Heurística

1. Introducida por Jakob Nielsen en 1990.
2. Técnica de evaluación de una interfaz (ayuda a encontrar problemas de Usabilidad en un diseño).
3. Implica que varios evaluadores revisen la interfaz teniendo en cuenta las reglas heurísticas que hayan seleccionado.

# Cuándo realizarla

- Antes de realizar una prueba de Usabilidad.
- Cuando sabes que hay problemas pero necesitas evidenciarlos.
- Antes de rediseñar un sitio.
- En la etapa temprana del desarrollo: por ejemplo antes de una release.

# Marcado Heurístico o Caminata Cognitiva

Contar una historia de UX.

Ver lista de regalos  
Ver album del evento

Dirección: Calle Número

Provincia: Buenos Aires

**Dibujar en mapa**

**Datos del evento**

Completá aquí los datos de la fiesta. Es fundamental que llenes todos estos datos para que tus invitados puedan contar con ellos. Clickeá en "dibujar en el mapa" para previsualizar el mapa que verán tus invitados. Selecciona "publicar esta información" para que quede visible en el muro de tu evento. Puedes publicar tanto la información de la fiesta, como la de la ceremonia religiosa y el civil, si así lo deseas.

**Sigulente**

una vez que cargue los datos y le di a "dibujar en el mapa" se marco el salon pero el popover de "Datos del evento" no me permite ver como quedó el mapa.

más que "Dibujar" pondría "Marcar"

## Información Civil

☐ Publicar esta información

Día: 10/12/2013

Hora: 1 : 59 **combo**

Nombre del Civil: Registro Civil Central

Dirección: Calle Número

Provincia: Buenos Aires

**Dibujar en mapa**

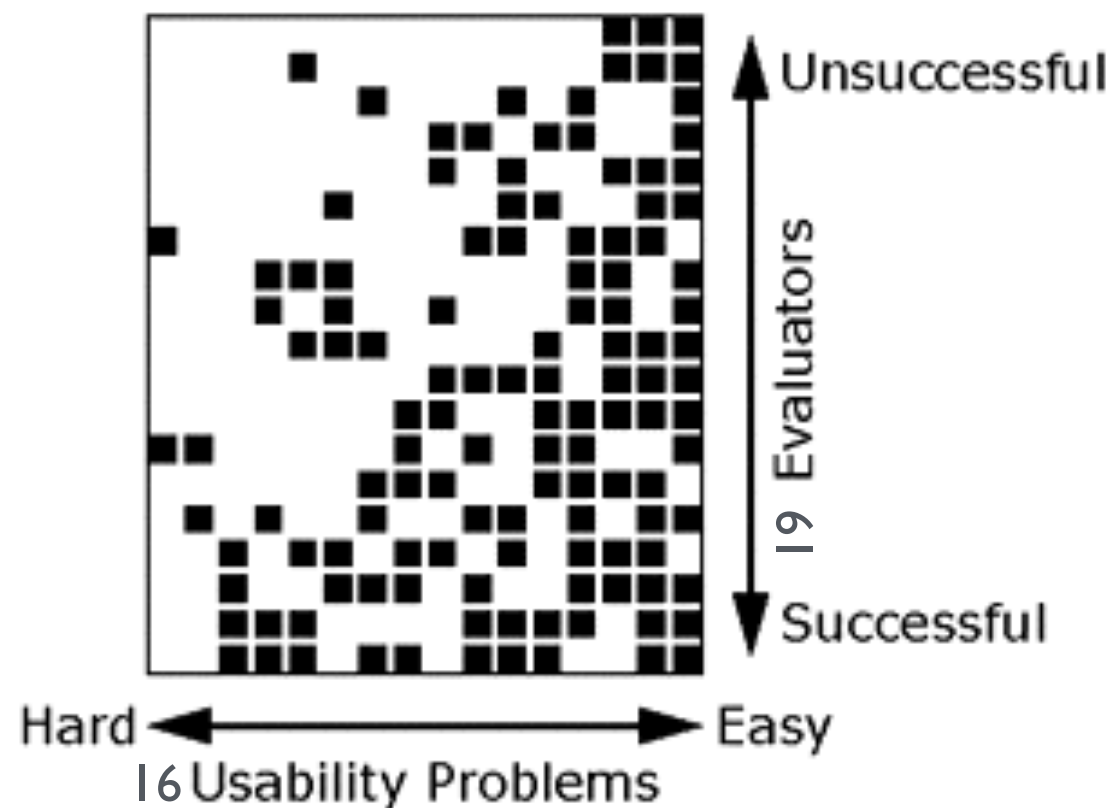
Al ver información civil me doy cuenta que estoy cargando un evento de casamiento (no lo sabía hasta ahora)

# Cómo realizarla

1. Reunir un grupo de evaluadores (3-5 evaluadores) y un moderador.
2. Proveer a los evaluadores de: escenarios, flujos de interacción y reglas Heurísticas a utilizar.
3. Los evaluadores analizan detalles de interacción de la interfaz (repasar al menos 2 veces) y confeccionan una lista indicando problemas encontrados según reglas heurísticas con las que estén trabajando.
4. Unifican las listas, generando un único reporte. (Los evaluadores indican los índices de gravedad de los problemas en el listado final.)
5. A reunirse con el equipo de diseño!

# Beneficios

Mientras más evaluadores, mayor es la cantidad de problemas que se pueden encontrar.



1 evaluador = 35% problemas de usabilidad

5 evaluadores = 75% problemas de usabilidad

<http://www.nngroup.com/articles/how-to-conduct-a-heuristic-evaluation/>

# Ejemplo: Descripción de problema

**Ubicación:** Página de Registro

**Problema:** Al completar el formulario el sitio no indica si lo envió o no.

**Índice de gravedad:** 2

**Regla Heurística no aplicada:** “Visibilidad de estado del sistema”

**Descripción:** Al ingresar en el formulario de registro de cuenta una vez que se completa la información y se hace click en el botón “enviar” el sitio no hace nada, por lo que no se puede saber si se envió o no.

# Ejemplo: Indices de gravedad

- 1 = Problema cosmético (se refiere al diseño visual).
- 2 = Problema de Usabilidad menor.
- 3 = Problema de Usabilidad importante.
- 4 = Problema de Usabilidad grave (hay que corregirlo).

# Ejemplo: Lista de problemas

| Ubicación (lugar donde ocurre) | Descripción de problema de Usabilidad                                                                                                                                                          | Heurística no aplicada | Índice de gravedad |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------|
| Página Registro                | Al completar el formulario de registro el sistema no indica si el mismo fue enviado o no.                                                                                                      | Visibilidad            | 2                  |
| Página Registro                | Al completar el formulario de registro si el usuario no pone la contraseña con 6 caracteres, el sistema no avisa que la contraseña no es válida hasta que se hace click en el botón "guardar". | Prevenir errores       | 3                  |
| Página Detalle de producto     | Una vez que el usuario ingresa a revisar el detalle de un producto el menú desaparece y no se sabe como volver a la lista.                                                                     | Control y libertad     | 3                  |

# Reglas Heurísticas

- Jakob Nielsen, 10 reglas Heurísticas
- Bruce "Tog" Tognazzini, Principios básicos para el diseño de interfaces
- Ben Shneiderman, 8 reglas de oro
- Gerhardt-Powals, 10 principios cognitivos de ingeniería
- Smith & Mosier, 944 guidelines para el diseño de interfaz de usuario (1986)
- Bastien and Scapin, 18 criterios de Ergonomía
- Connell & Hammond, 30 principios de Usabilidad
- David Travis, 247 guidelines de Usabilidad

# 10 heurísticas, Jakob Nielsen

1. Visibilidad de estado del sistema
2. Hablar el lenguaje de los usuarios
3. Control y libertad
4. Consistencia
5. Prevenir y ofrecer manejo de errores
6. Reconocer antes que recordar
7. Flexibilidad y eficiencia de uso
8. Estética y Minimalismo
9. Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores
- 10 . Ayuda

HEURISTICA 1

Visibilidad de estado del sistema

# 1. Visibilidad de estado del sistema

Informar al usuario sobre lo que está haciendo el sistema, mostrando información y dando feedback de progreso.

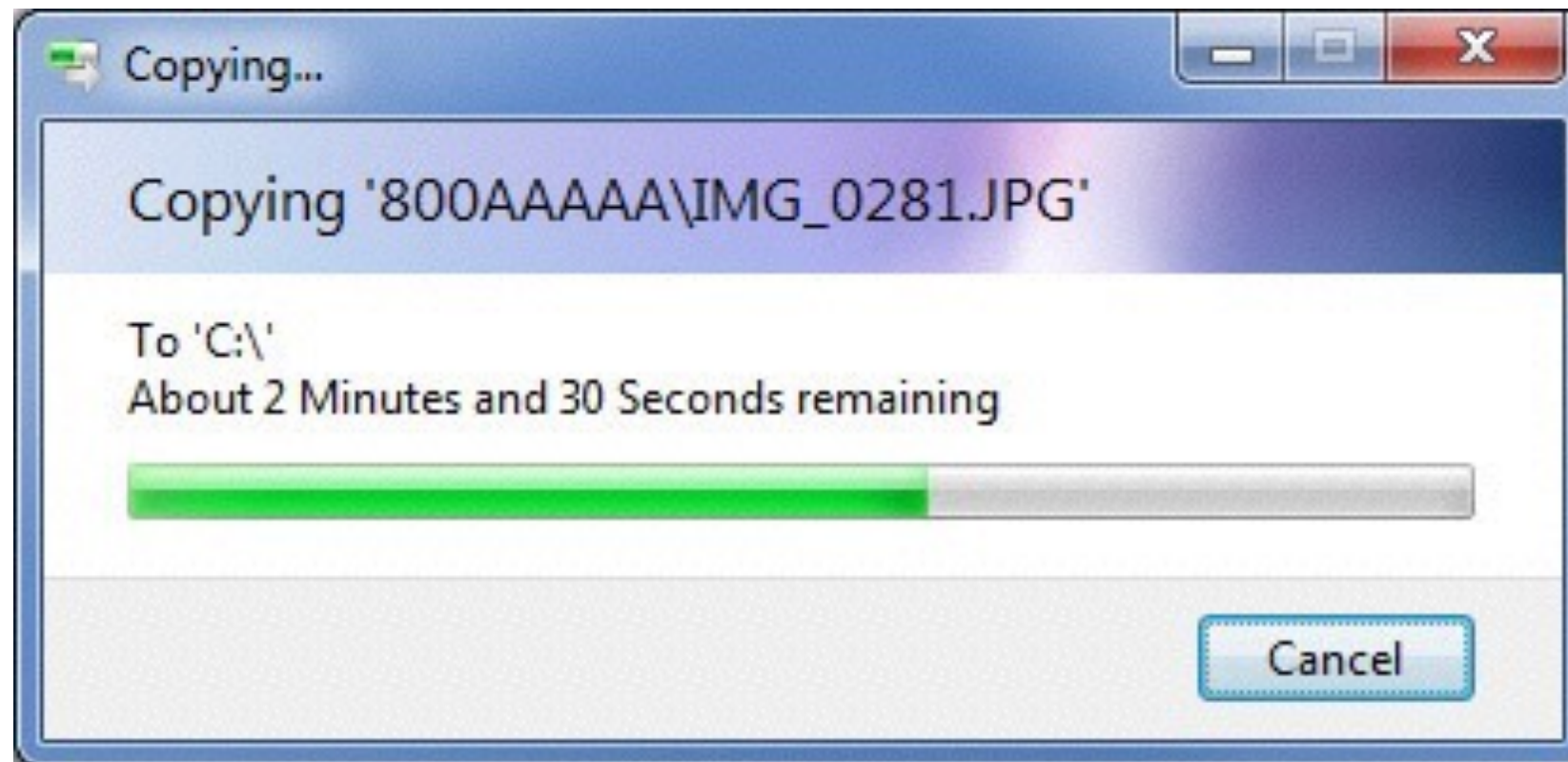
Hacer que los objetos, las acciones (botones y links) y las opciones sean visibles.

Mostrar:

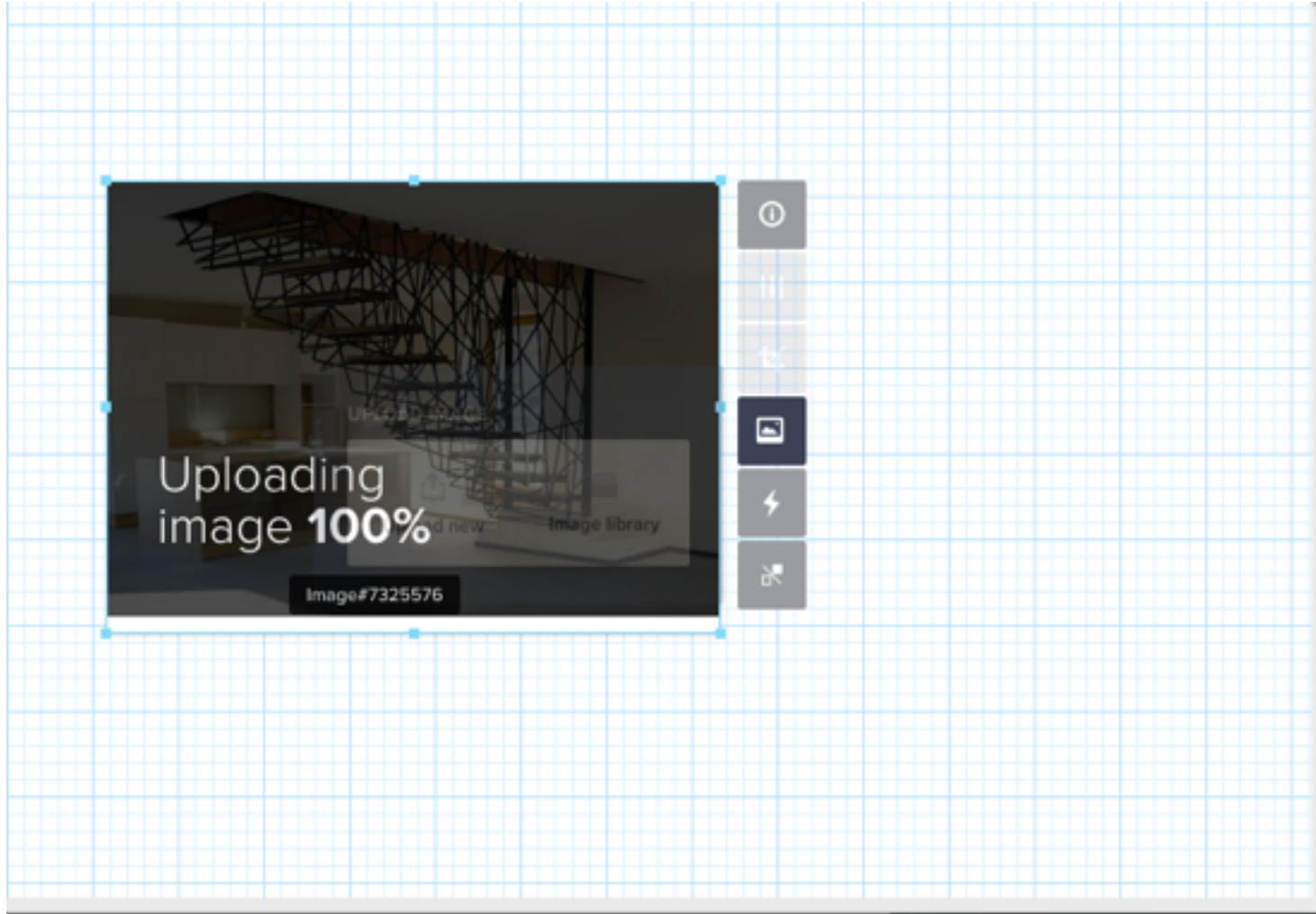
- Tiempo
- Espacio
- Cambios
- Acción
- Compleción
- Próximos pasos

# 1. Visibilidad de estado del sistema

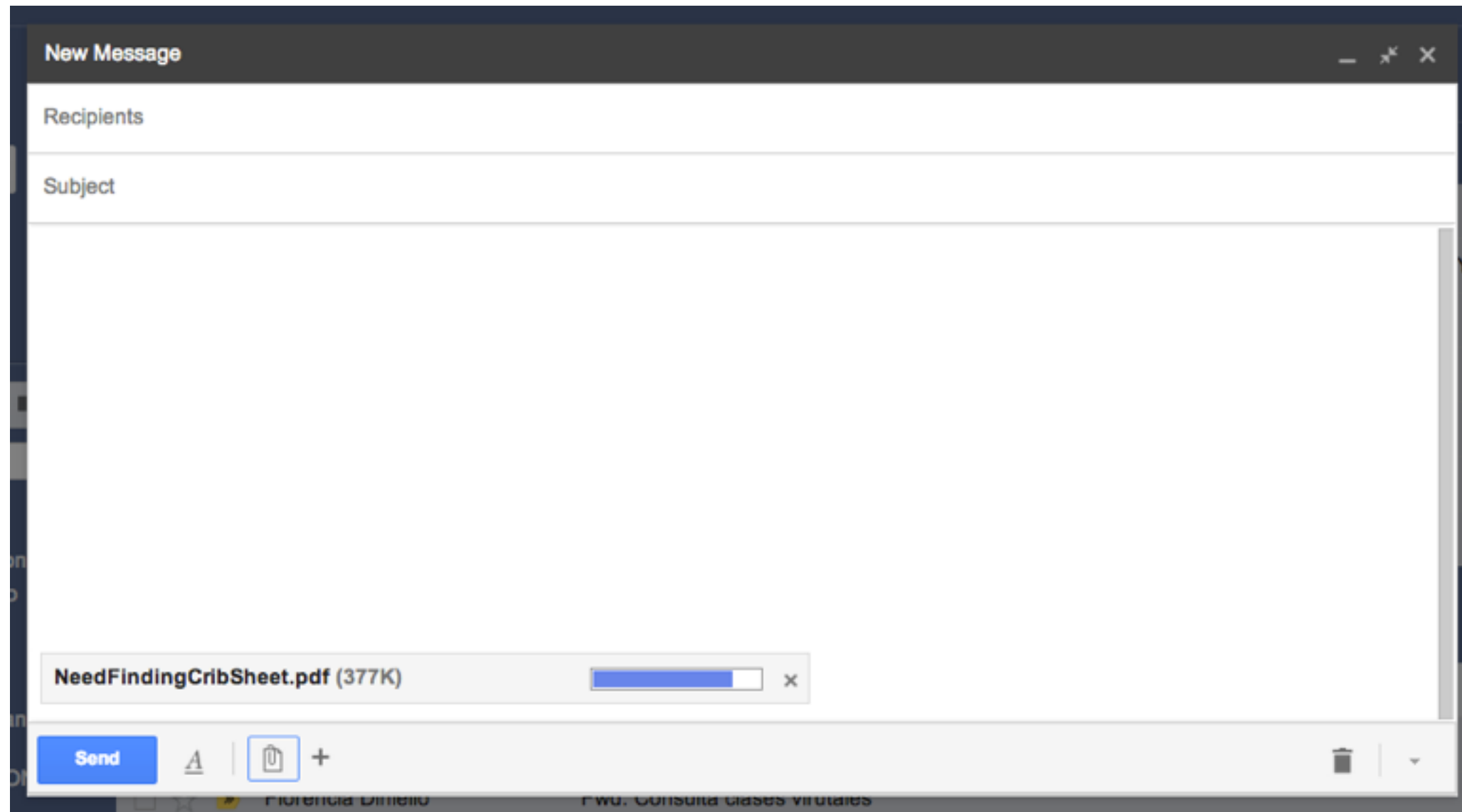
Mostrar tiempo



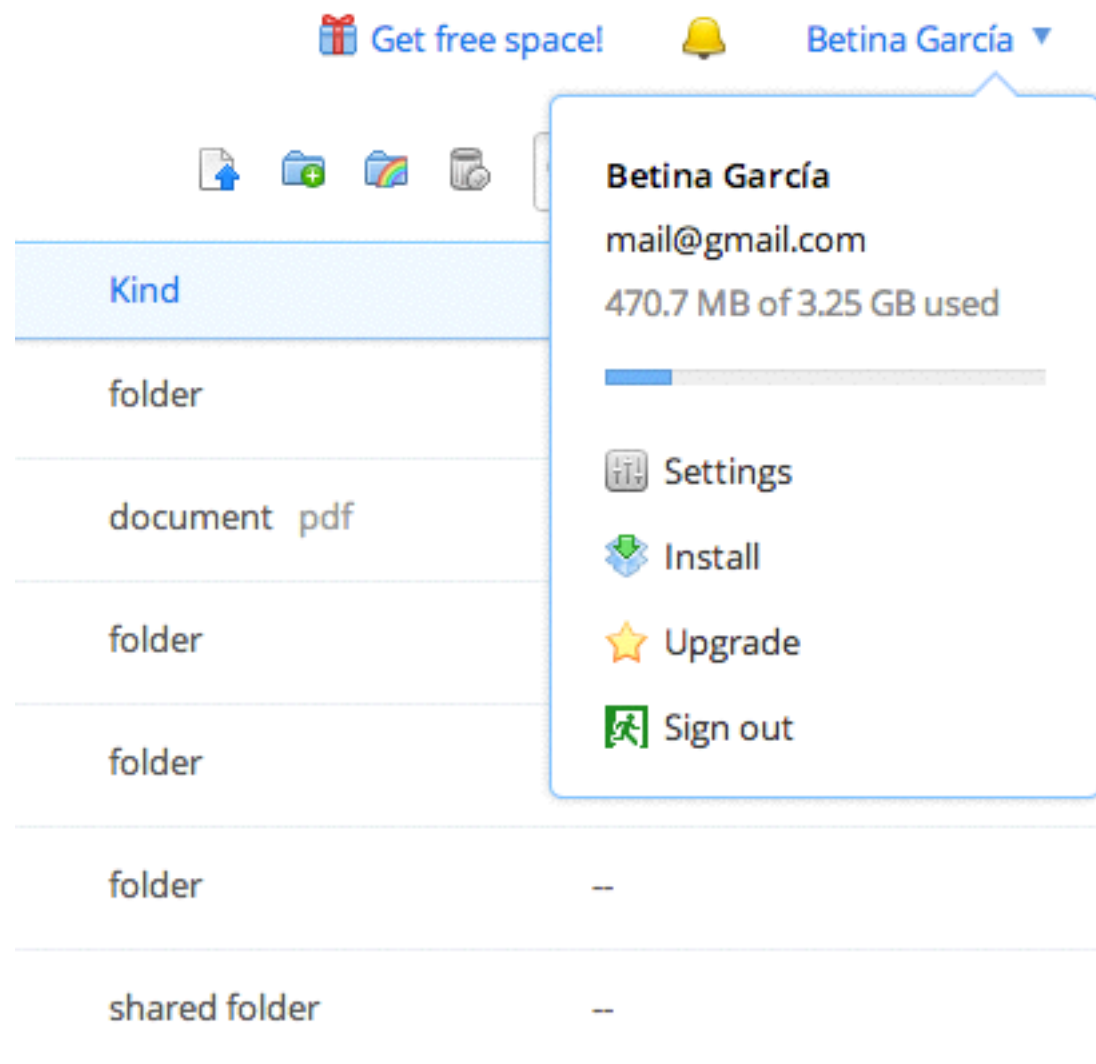
# 1.1 Visibilidad de estado del sistema



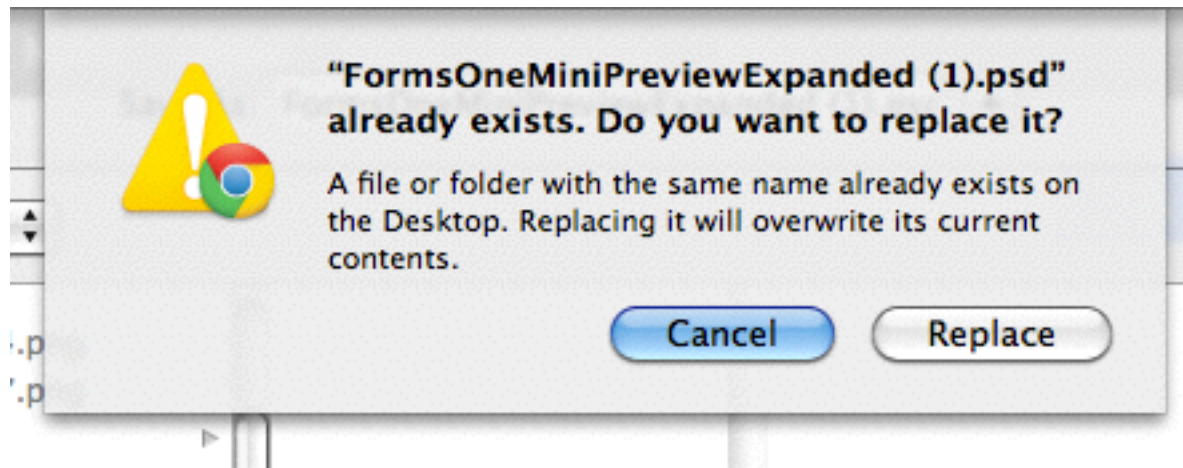
## 1.2 Visibilidad de estado del sistema



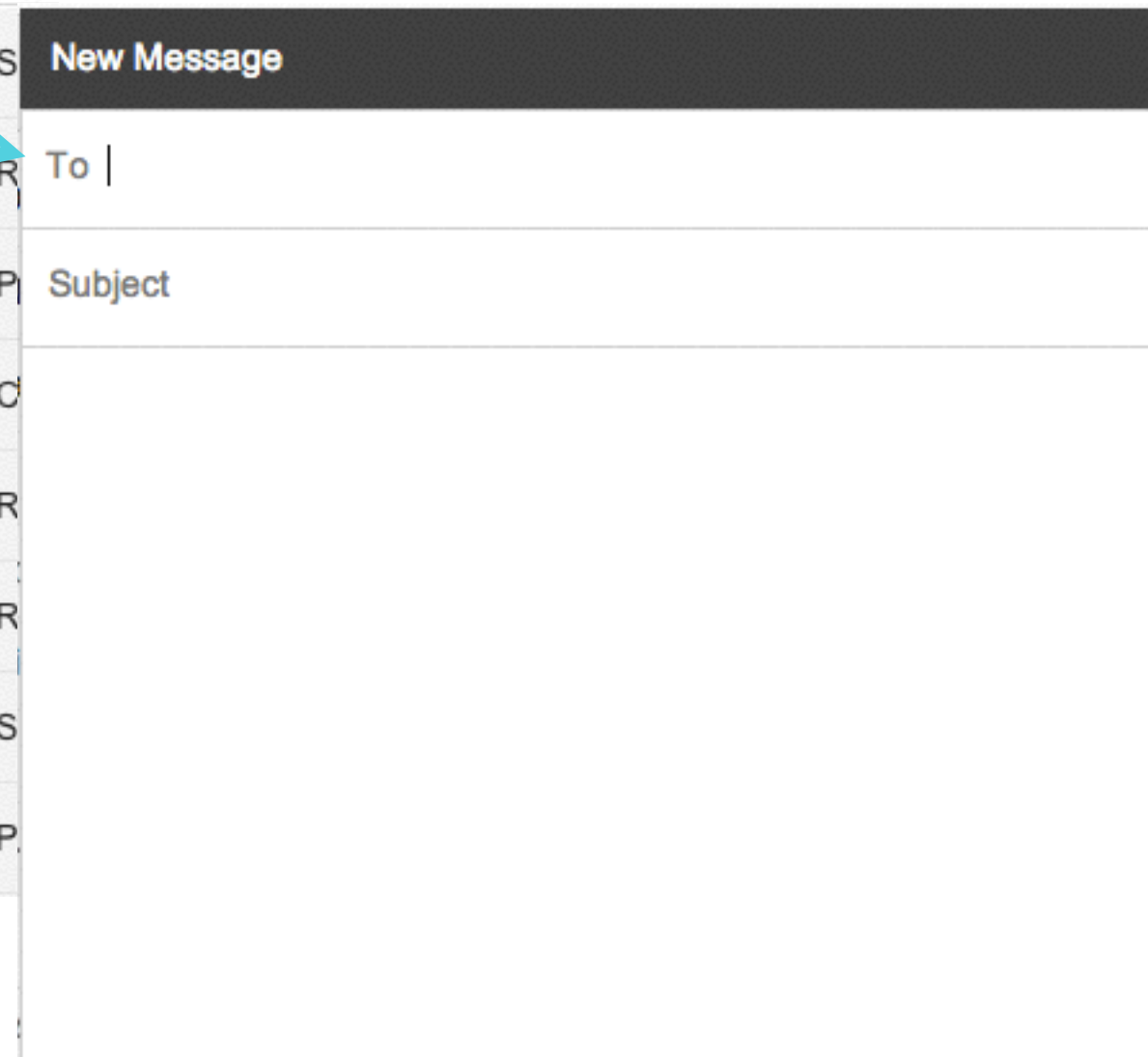
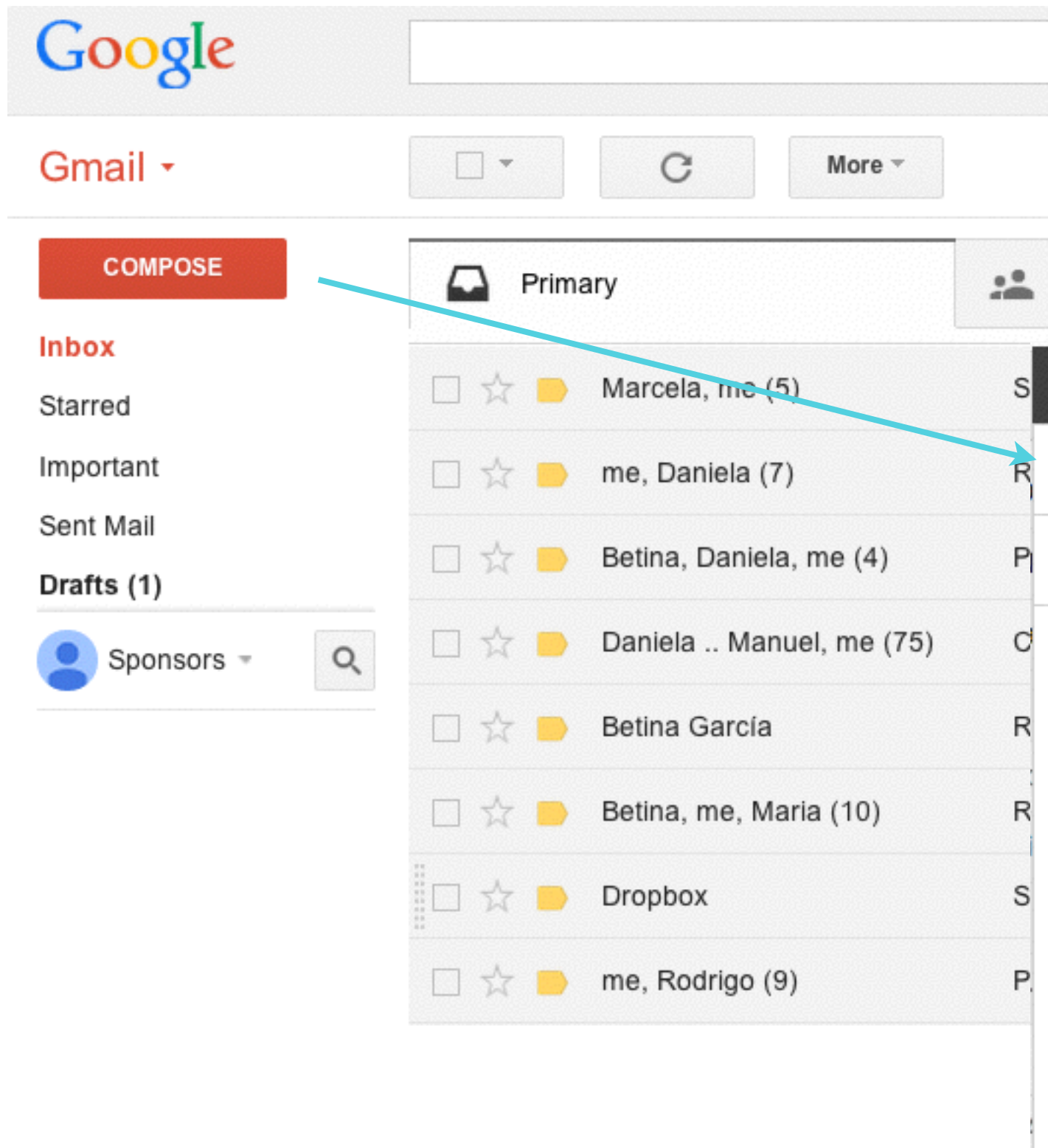
# 1.3 Visibilidad de estado del sistema



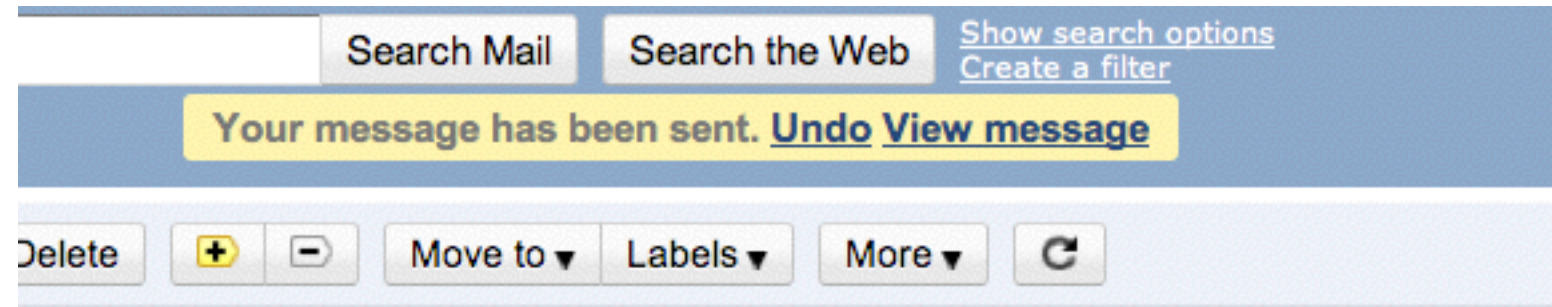
## 1.4 Visibilidad de estado del sistema



# 1.5 Visibilidad de estado del sistema



## 1.6 Visibilidad de estado del sistema



## 1.7 Visibilidad de estado del sistema



beanstalk

### Create new repository

Successfully created repository ui-patterns.com.

1 Repository data 2 Users & Permissions 3 Congratulations

**Permissions**

☒ Anders Toxboe **Owner** ☒ Read & Write

[Set permissions](#) or [Cancel and go back](#)

## HEURISTICA 2

Hablar el lenguaje de los usuarios

## 2. Hablar el lenguaje del usuario

Usar un lenguaje que el usuario pueda entender.

Usar la jerga propia de los usuarios.

Redactar desde el punto de vista del usuario.

## 2. Hablar el lenguaje del usuario

Lenguaje familiar



| 1 - 5 of hundreds <a href="#">More</a> |         |
|----------------------------------------|---------|
|                                        | 5:52 pm |
|                                        | 4:40 pm |
|                                        | Aug 24  |
|                                        | Aug 24  |
|                                        | Aug 23  |

— X

To v

**Subject**

Say something

SEND  



## 2.1 Hablar el lenguaje del usuario

Andy Warhol

Prospect (FP) - Edad estimada: -

⬆

Ocupaciones

ver más ▾

 Dato  + Comunicación  + Comentario  + Tarea

**Agregar un dato nuevo**

Teléfono Email Identificación Dirección Fecha Dato Personalizado ID de Red Social Ocupación

**Category**

**Value\***

Cancelar **Crear Teléfono**

↓ mayo 2015 ↓

 (FP) developer atendió a Andy Warhol

7 may 2015 12:50  Yo



## 2.2 Hablar el lenguaje del usuario



A search bar interface. At the top is a long, thin rectangular input field. To the right of this field is a small microphone icon. Below the input field are two buttons. The left button is labeled "Buscar con Google" and the right button is labeled "Me siento con suerte". Both buttons have a light gray background and a thin border.

## 2.3 Hablar el lenguaje del usuario



The screenshot shows a print dialog box for an EPSON EPL-6200L printer. On the left is a preview of a document with a table of contents. The right side contains various settings:

- Printer:** EPSON EPL-6200L
- Presets:** Standard
- Copies:** 1, with a checked **Collated** option.
- Pages:** ☒ All, ☐ From: 1 to: 1
- Paper Size:** A4 (21.00 by 29.70 cm)
- Orientation:** Portrait (indicated by icons)
- Preview:** A slider bar.
- ☒ **Auto Rotate**
- ☐ **Scale:** 117 %
- ☒ **Scale to Fit:** ☒ Print Entire Image, ☐ Fill Entire Paper
- Images per page:** 1
- ☐ **Print 1 copies per page**

At the bottom left, there is a help icon (?) and a **PDF** button. At the bottom right are **Cancel** and **Print** buttons. The document preview on the left shows a table of contents with two chapters:

| CHAPTER 3                                          |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Getting Ready to Conduct Your Interviews           | 29 |
| Determining Your Objectives                        | 30 |
| Finding Participants (aka Recruiting)              | 36 |
| Creating the Field Guide                           | 39 |
| Introduction and Participant Background            | 40 |
| The Main Body                                      | 41 |
| Procedures/Screen Questions                        | 42 |
| Wrap Up                                            | 42 |
| Shot List                                          | 42 |
| Scheduling Interviews                              | 44 |
| Travel                                             | 44 |
| Participant Releases and Non-Disclosure Agreements | 45 |
| Interviews                                         | 46 |
| Summary                                            | 49 |
| CHAPTER 4                                          |    |
| More Than Just Asking Questions                    | 51 |
| Showing and Telling                                | 52 |
| Bring the Tools                                    | 53 |
| Mapping                                            | 55 |
| Reactions to Concepts                              | 56 |
| Concept Formals                                    | 58 |
| Reactions to Other Stuff                           | 61 |
| Homework                                           | 63 |
| Summary                                            | 65 |

## HEURISTICA 3

Control y libertad para los usuarios

### 3. Control y libertad para los usuarios

Los usuarios deben sentir que tienen el control en todo momento, no deben sentirse atrapados por el sistema.

**Deben iniciar las acciones en lugar de responderlas.**

Ejemplos:

**Cancelar** en todos los diálogos.

**Deshacer y escape**, cuando sea posible.

**Salir** del programa en cualquier momento.

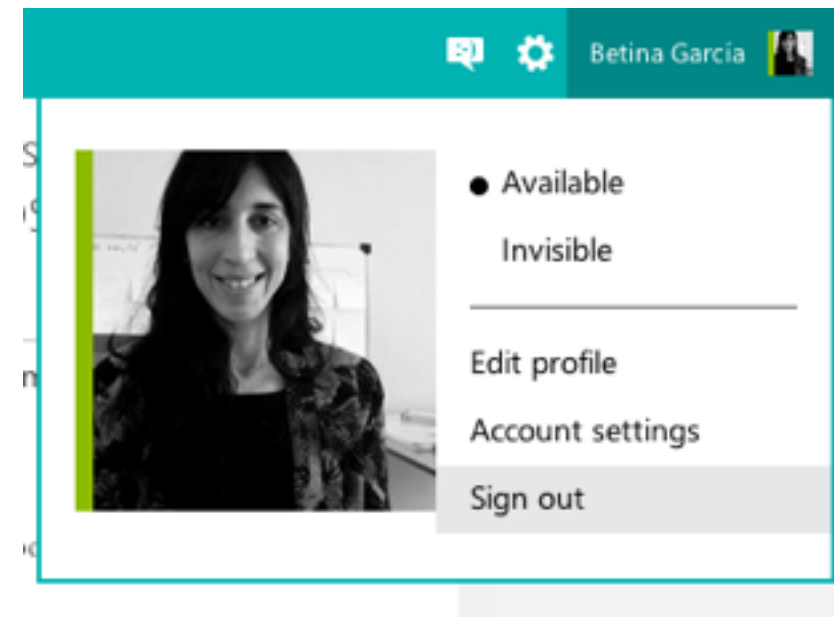
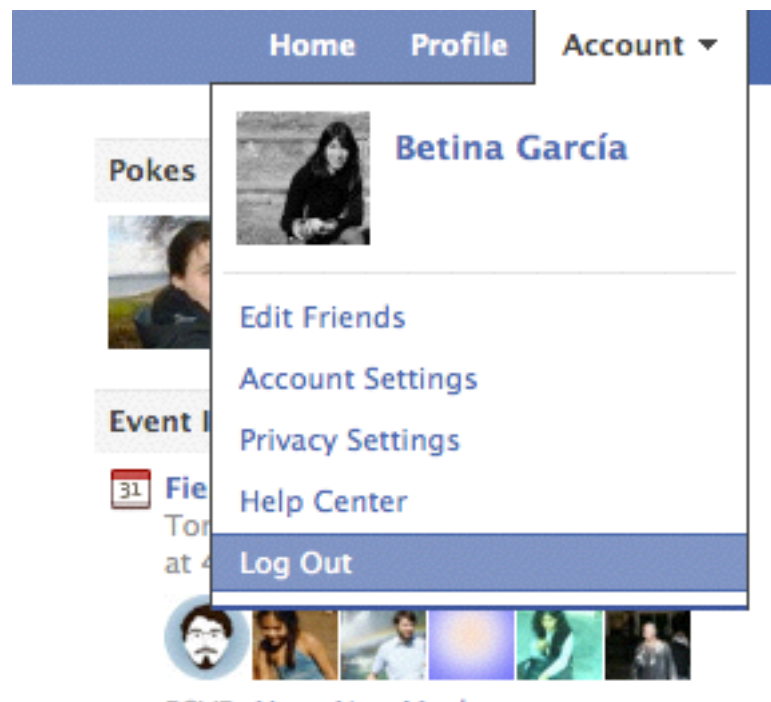
Permitir la interrupción de tareas en operaciones mayores a 10 seg.

Ir hacia atrás en el navegador.

Eliminar el carrito en aplicaciones e-commerce.

### 3. Control y libertad para los usuarios

Libertad para salir cuando quiero



## 3.1 Control y libertad para los usuarios



## 3.2 Control y libertad para los usuarios



[« Volver al calendario](#) **GUARDAR** Descartar

Evento sin título

9/9/2011 a 9/9/2011

☒ Todo el día ☐ Repetir...

## 3.3 Control y libertad para los usuarios



Today

 **betina** 12:45 AM ★  
ok gracias

+  😊

⚙️ Edit  
Delete

Today

  😊

esc to cancel enter to save changes

## 3.4 Control y libertad para los usuarios



Your message has been sent. [Undo](#) [View message](#)

# HEURISTICA 4

## Consistencia

## 4. Consistencia

Los usuarios deben poder aprender una **secuencia de acciones** en una parte del sistema y aplicarla en otras para obtener resultados similares.

No usar distintos nombres para las mismas acciones.

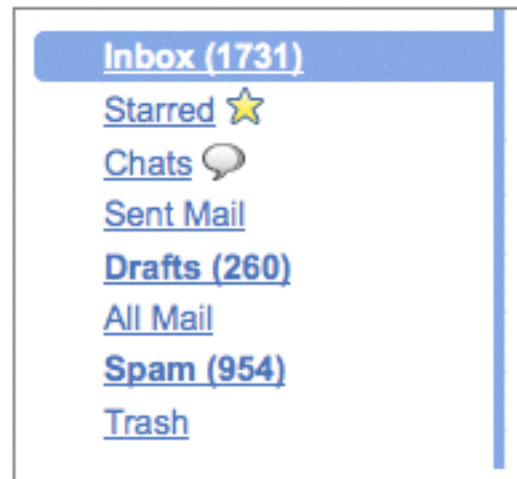
Desde lo **visual** los elementos deben tener una correspondencia entre aspecto y comportamiento.

Usar el mismo estilo (color y forma) o palabras para las mismas cosas.

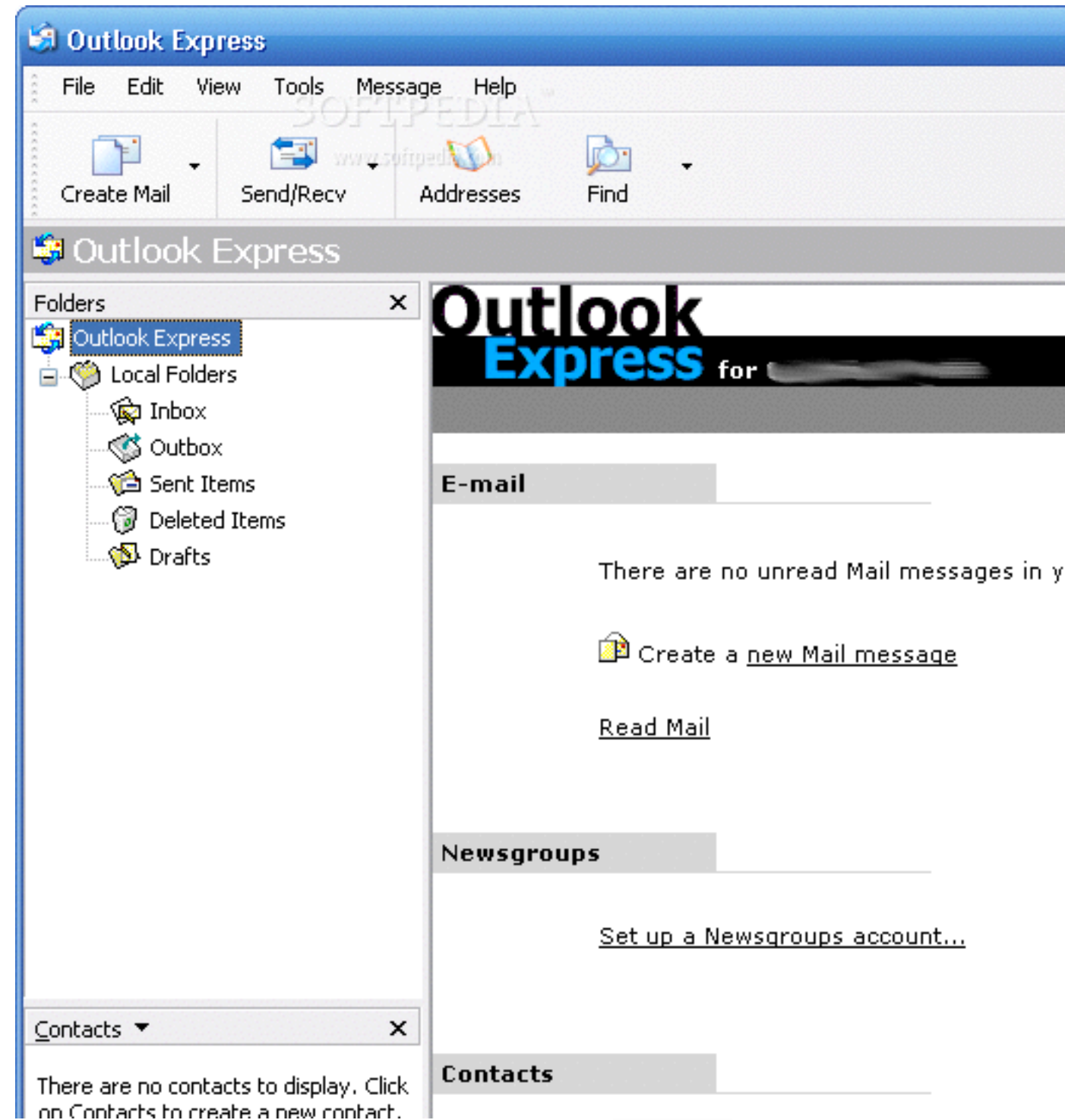
Respetar **convenciones y estándares** de la plataforma.  
(sistema operativo, web tradicional, web 2.0, herramientas de uso frecuente).

## 4. Consistencia

Consistencia con los sistemas que usamos todos los días



Gmail usó la misma estructura de carpetas que usan los clientes email. (Outlook)



# 4.1 Consistencia



| Name                                                         | Date Modified        | Size     | Kind            |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|----------|-----------------|
| Oreilly.Designing.Social.Interfaces.Sep.2009.pdf             | Apr 8, 2011 6:11 PM  | 14.5 MB  | Portab... (PDF) |
| Oreilly.Building.Web.Reputation.Systems.Apr.2010.pdf         | Apr 8, 2011 6:12 PM  | 7.6 MB   | Portab... (PDF) |
| Design_Probes.pdf                                            | Apr 8, 2011 6:12 PM  | 4.1 MB   | Portab... (PDF) |
| InteractionDesign_PreeceRogersSharp.pdf                      | Apr 8, 2011 6:13 PM  | 19.9 MB  | Portab... (PDF) |
| Designing For Interaction.pdf                                | Jun 1, 2011 2:59 AM  | 19.5 MB  | Portab... (PDF) |
| Pro JAVASCRIPT Techniques.pdf                                | Jun 21, 2011 4:52 PM | 6.1 MB   | Portab... (PDF) |
| A Practical Guide to Designing for the Web                   | Jun 21, 2011 5:56 PM | --       | Folder          |
| Usability Engineering.pdf                                    | Aug 20, 2011 4:30 PM | 104.3 MB | Portab... (PDF) |
| envisioning information %5Btufte%5D.pdf                      |                      |          |                 |
| A.Practical.Guide.to.Web.App.Success.zip                     |                      |          |                 |
| A.Practical.Guide.to.Designing.with.Data.pdf                 |                      |          |                 |
| A.Practical.Guide.to.Web.App.Success                         |                      |          |                 |
| HTML 5 for Web Designers – Jeremy Keith.pdf                  |                      |          |                 |
| Eloquent Javascript (javascript)                             |                      |          |                 |
| envisioning information [tufte].pdf                          |                      |          |                 |
| No me hagas pensar-2 edicion-Save Krug – Manybadilla.pdf     |                      |          |                 |
| Morgan.Kaufmann.GUI.Bloopers.2.0.pdf                         |                      |          |                 |
| Modular Web Design.pdf                                       |                      |          |                 |
| Peopleware – Productive Projects and Teams (2nd Edition).pdf |                      |          |                 |

| Issues in progress |   |            |   |                                                |
|--------------------|---|------------|---|------------------------------------------------|
| Assignee           | T | Key ↑      | P | Summary                                        |
| Betina Garcia      |   | TNSTH-1283 | ↑ | L&F optimization                               |
| Betina Garcia      |   | TNSTH-1543 | ↑ | Wrong style on comments popup                  |
| Betina Garcia      |   | TNSTH-1580 | ↑ | Priority element                               |
| Betina Garcia      |   | TNSTH-1714 | ↓ | Wrong text placeholder color when editing blog |
| Betina Garcia      |   | TNSTH-1740 | ↓ | Strange styles on search popover               |
| Betina Garcia      |   | TNSTH-1761 | ↑ | Dashboard layout                               |
| Betina Garcia      |   | TNSTH-1770 | ⊘ | display Kpis at search results list            |
| Betina Garcia      |   | UID-147    | ↑ | Improve "add bubble" action into the matrix    |
| Betina Garcia      |   | UID-225    | ↑ | Improve "massive" actions into admin lists     |
| Betina Garcia      |   | UID-275    | ↑ | Performance evaluation (in My Workspace)       |

1–10 of 10

## 4.2 Consistencia



Dropbox > empathy



Search

| Name ▲                                                                                              | Kind   | Modified |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|
|  empathy-ux-photos | folder | --       |
|  ux2013-photos     | folder | --       |

-  Invite to folder...
-  Share link...
-  Download
-  Delete...
-  Rename
-  Move...
-  Copy...
-  Create album

## 4.3 Consistencia

Edit "Corporate Strategy X"

X

Objective (X)

Corporate Strategy X

Focus Area (Y)

Corporate Strategy Y

Description

its the corporate strategy

☐ Priority

Tick here if you want to make this element a priority

☒ Locked

Tick here if you want to lock the high level objectives

Close

Save

Edit "Cumulative - Semesterly" values

X

Period: 2013 July

| Semesterly<br>(frequency) | S1                                                                                       | S2                                                                                       |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| status                    |  grey |  grey |
| values                    | 56                                                                                       | 67                                                                                       |
| targets                   | 23                                                                                       | 45                                                                                       |
| FORE 1                    | 23                                                                                       |                                                                                          |

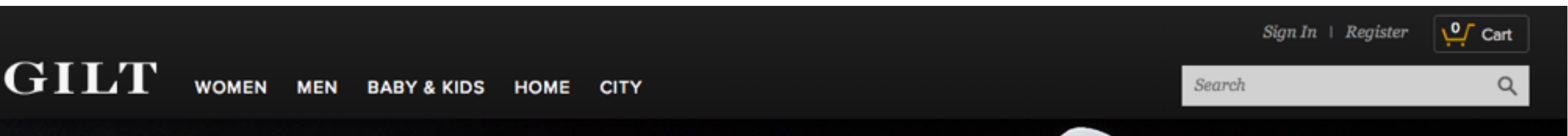
Save

## 4.5 Consistencia



Consistencia en la ubicación de las acciones.

No importa la palabra que usemos el log in/sign in se encuentra en el mismo lugar.



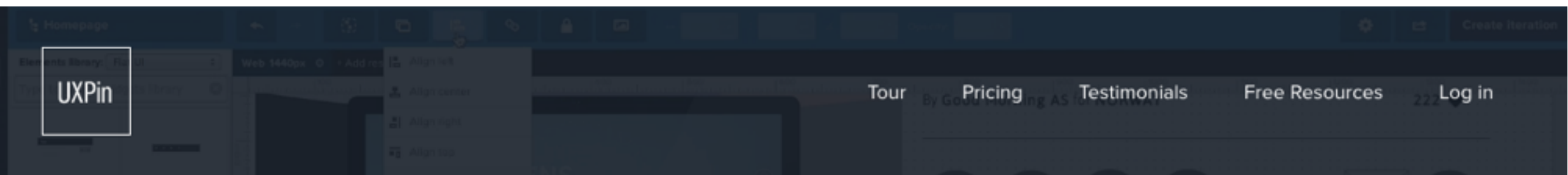
WHY & HOW

COMMUNITY

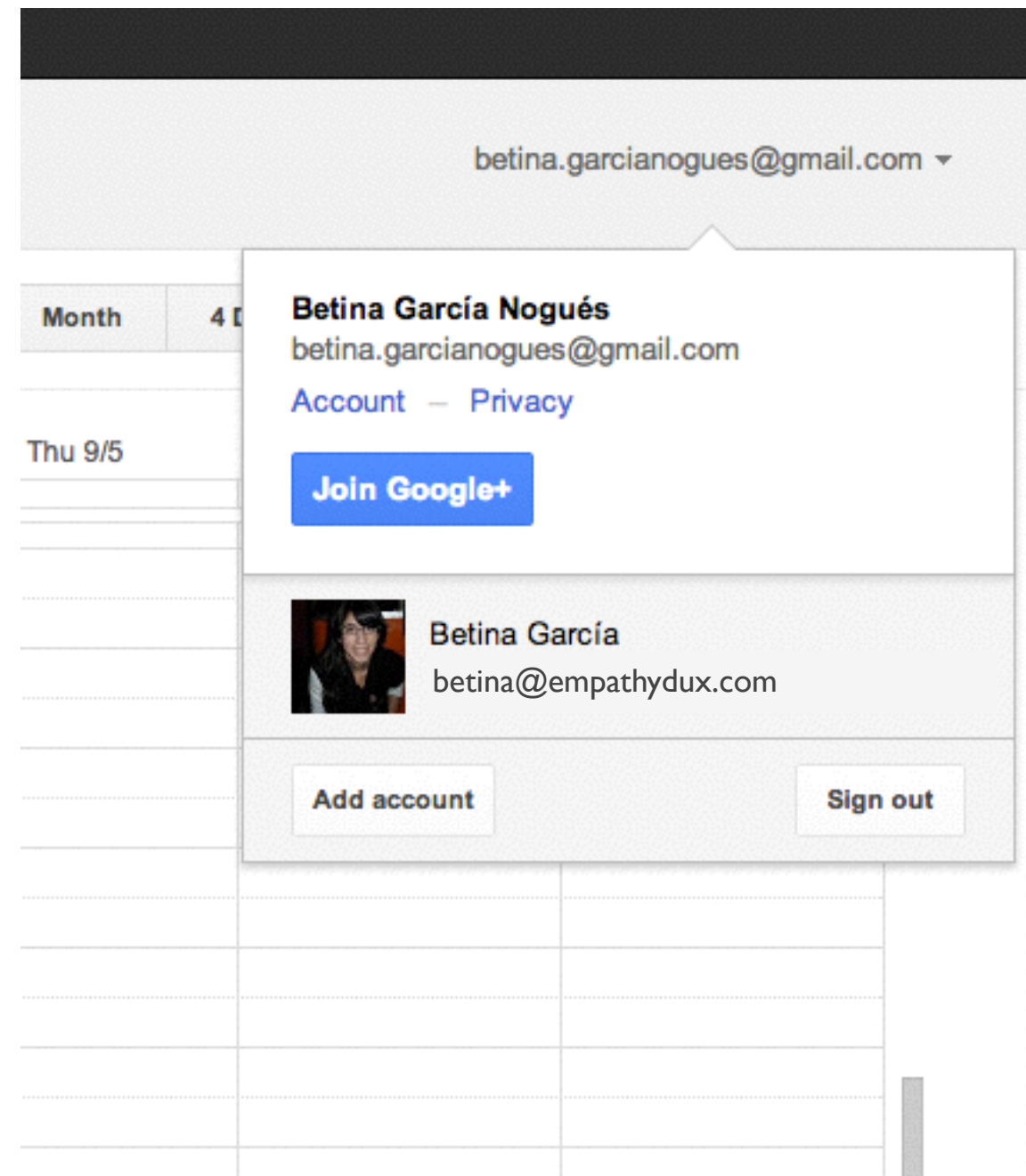
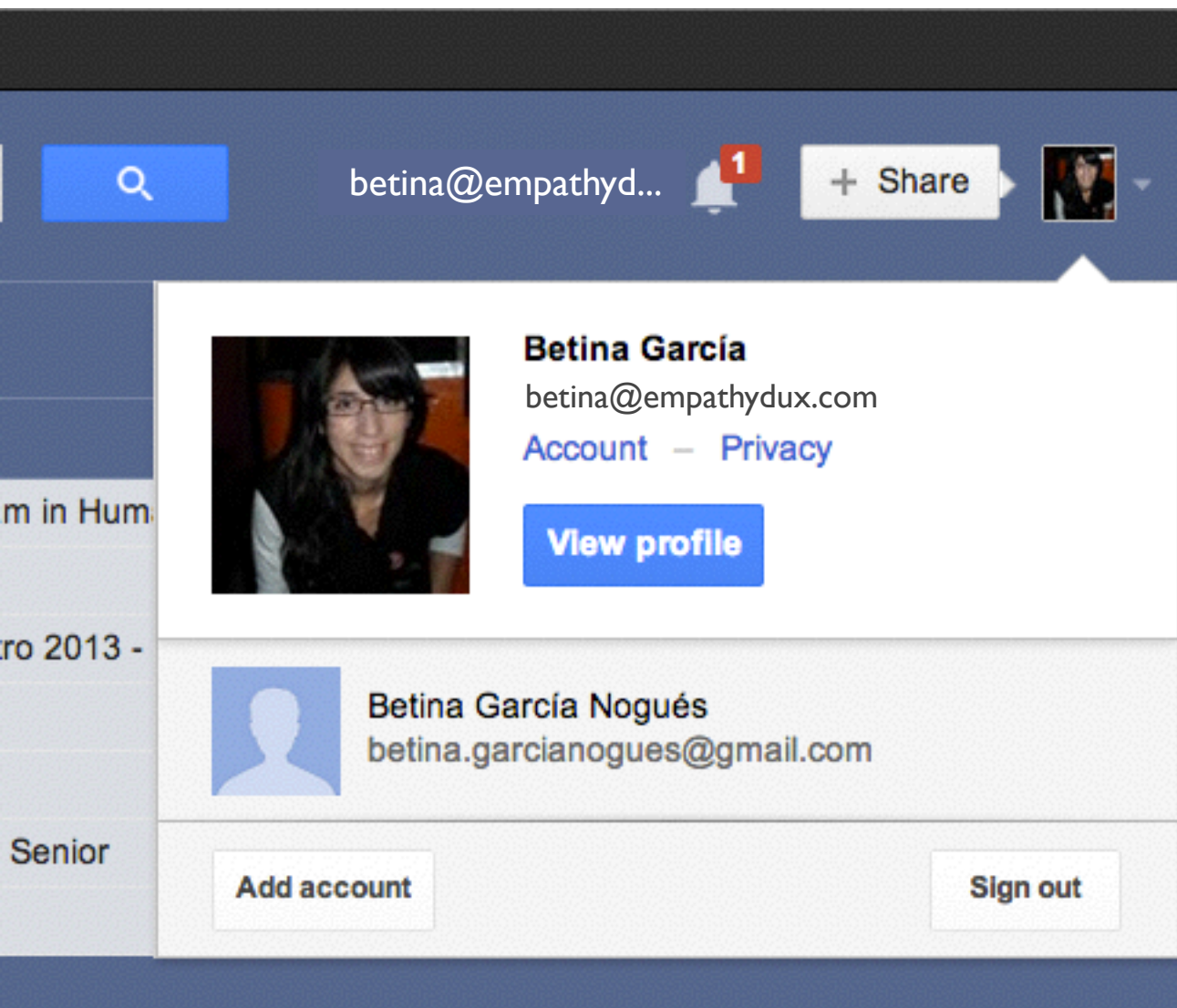


SIGN IN

SIGN UP



## 4.6 Consistencia



## HEURISTICA 5

Prevenir y ofrecer manejo de errores

# 5. Prevenir y ofrecer manejo de errores

**Diseñar el sistema de manera que los usuarios no cometan errores.**

Si se comete un error el sistema debería ayudar a detectar el error y ofrecer una manera simple de resolverlo.

**Permitir las acciones correctas**

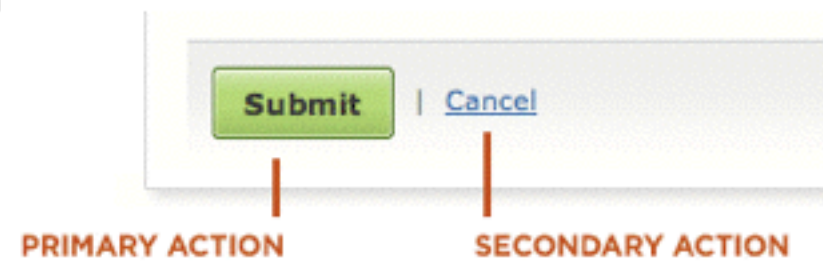
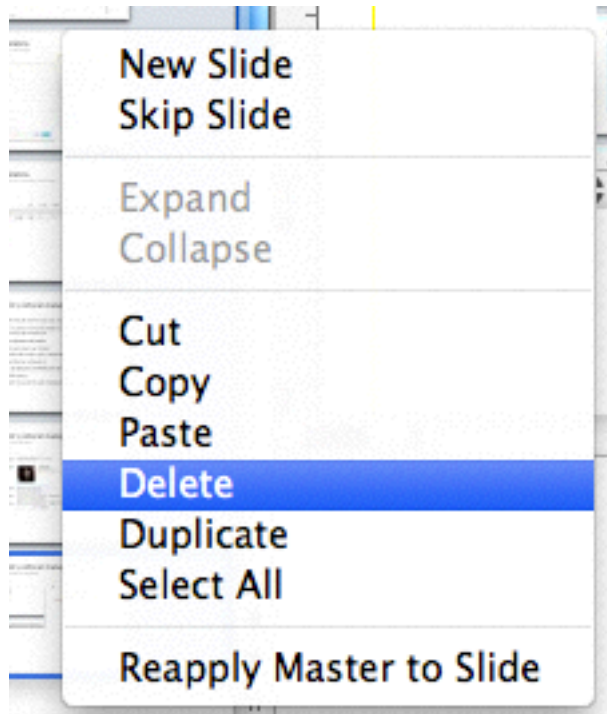
- . Inhabilitar las acciones no válidas
- . Preferir la selección antes que el tipeo libre
- . Completar en forma automática

**Impedir que el usuario continúe en un camino erróneo**

- . Realizar validaciones
- . Advertir sobre situaciones que impliquen riesgo o sean inusuales
- . Wizards

# 5. Prevenir y ofrecer manejo de errores

Evitar acciones no buscadas



# 5.1 Prevenir y ofrecer manejo de errores



## My Profile

Privacy

Everyone on the web.

Photo



Upload file

Maximum size of 1MB. JPG, GIF, or PNG.

Location

Buenos Aires, Argentina

Gender

Buenos Aires, Argentina

Tigre, Buenos Aires, Argentina

Buenos Aires, Monte Chingolo, ...

Buenos Aires, Florencio Varela, ...

Buenos Aires, Mar del Plata, B...

Other not say

Birthday

Year

Feel free to leave out your date or year.

powered by Google

## HEURISTICA 6

Reconocer antes que recordar

## 6. Reconocer antes que recordar

La limitación del proceso de información de **memoria a corto plazo** requiere de una muestra simple de información.

### **Sugerencias:**

No obligar a un usuario a recordar cosas de una acción o de la siguiente.

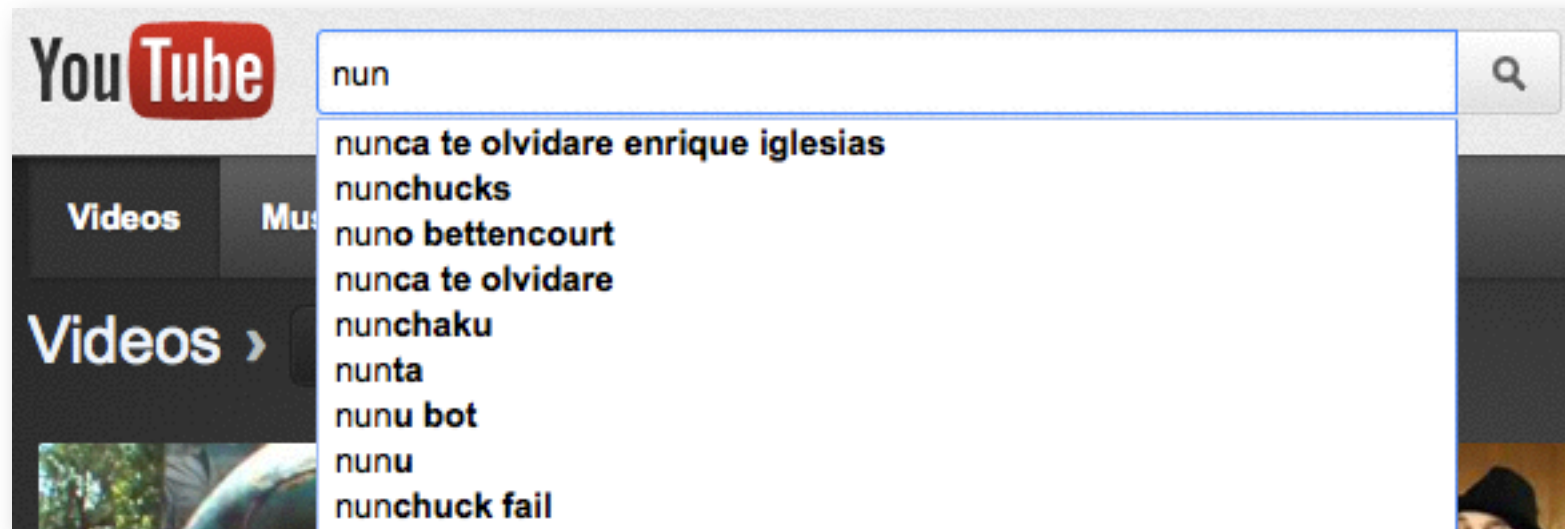
**Los usuarios no están para hacer tareas repetitivas, para eso están las computadoras.**

Ej: fechas DD/MM/YY / Ofrecer valores por defecto

Texto sugerido / Tooltips en iconos

Funcionalidades para recordar valores

## 6. Reconocer antes que recordar



## 6.1 Reconocer antes que recordar



En la primer version de Windows 8, los usuarios tenían que recordar donde estaba el botón de “apagado”.

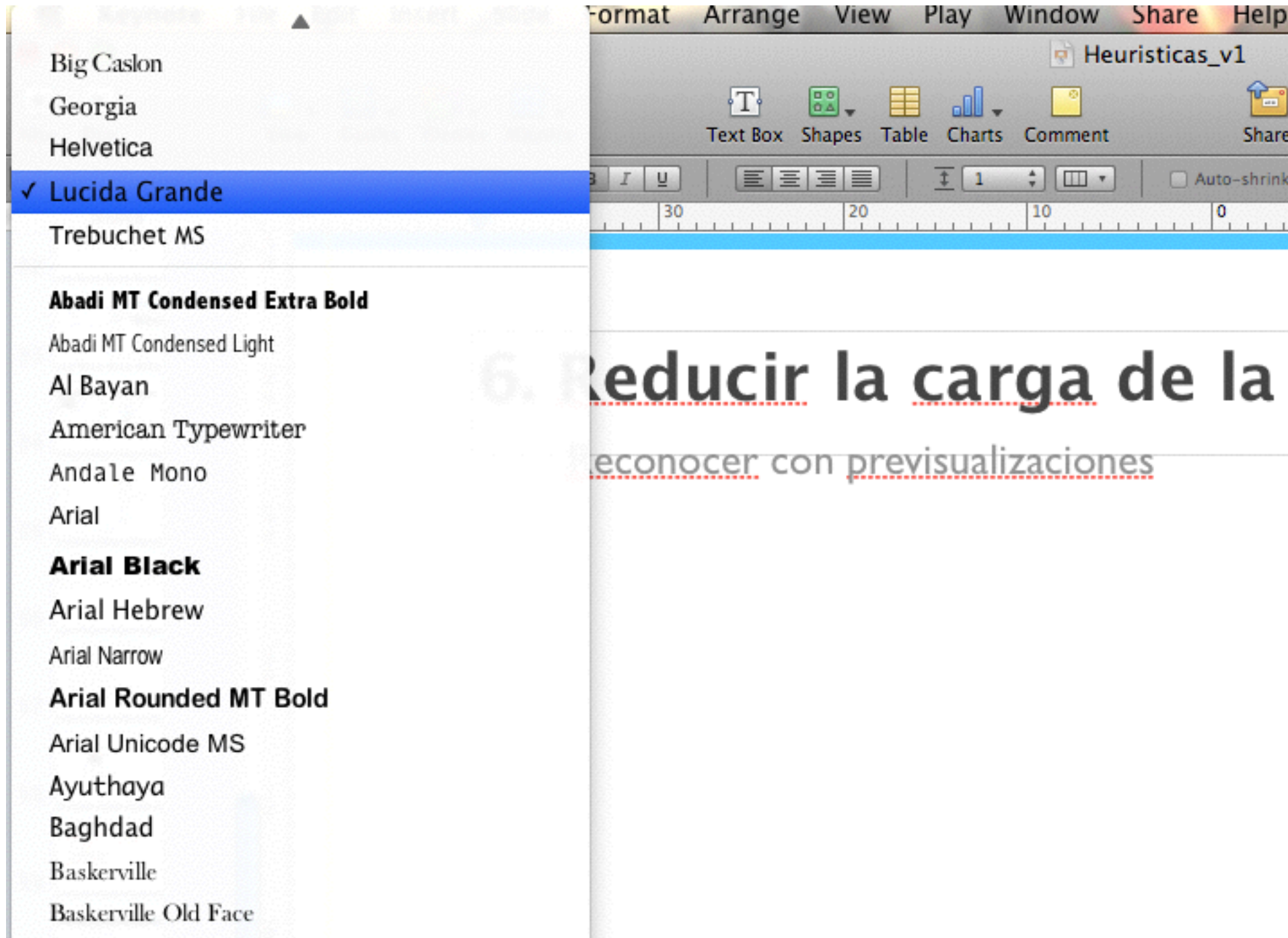


## 6.2 Reconocer antes que recordar



```
187
188 .btn-group > .btn + .dropdown-toggle {
189   padding-left: 8px;
190   padding-right: 8px;
191   ba
192   ↵ background
193   ↵ background-size
194   ↵ background-origin
195   ↵ background-color
196   ↵ background-clip
197   ↵ background-position
198   ↵ background-attachment
199   ↵ background-repeat
200
201 .navbar-fixed-bottom .container {
202   max-width: 1140px;
203   width: 95%;
204 }
205
206
```

## 6.3 Reconocer antes que recordar



## HEURISTICA 7

Flexibilidad y eficiencia de uso

## 7. Flexibilidad y eficiencia de uso

Al aumentar la frecuencia de uso, los usuarios desean aumentar la frecuencia de la interacción con el sistema.

Ofrecer alternativas de navegación teniendo en cuenta los distintos **tipos de usuarios**.

**Ejemplos:**

Atajos del teclado, teclas estándar, rueda del mouse.

Comandos avanzados.

Iconos estándar.

Menues contextuales.

Copiar, cortar, pegar.

Navegación histórica.

**Proveer personalización para ver las cosas según preferencia del usuario.**

# 7. Flexibilidad y eficiencia de uso



Atajos

| Archivo                                 | Edición | Insertar | Diapositiva | F   |
|-----------------------------------------|---------|----------|-------------|-----|
| Nueva presentación                      |         |          |             | ⌘N  |
| Nuevo a partir del selector de temas... |         |          |             |     |
| Abrir...                                |         |          |             | ⌘O  |
| Documentos recientes                    |         |          |             | ▶   |
| Cerrar                                  |         |          |             | ⌘W  |
| Guardar                                 |         |          |             | ⌘S  |
| Guardar como...                         |         |          |             | ⇧⌘S |
| Volver a la versión guardada            |         |          |             |     |
| Exportar...                             |         |          |             |     |
| Reducir tamaño de archivo               |         |          |             |     |
| Grabar pase de diapositivas             |         |          |             |     |
| Borrar grabación...                     |         |          |             |     |
| Seleccionar tema...                     |         |          |             |     |
| Guardar tema...                         |         |          |             |     |
| Imprimir...                             |         |          |             | ⌘P  |

## 7.1 Flexibilidad y eficiencia de uso



"La mano de Dios" site:ole.com.ar

Web Images Videos News Books More Search tools

About 6,580 results (0.43 seconds)

**La mano de Dios | Olé - Ole**  
[www.ole.com.ar/.../Dios-argentino\\_0\\_881912056.htm...](#) Translate this page  
Maradona, Messi... Y ahora Jorge Mario Bergoglio, elegido como el nuevo Papa. El cardenal recibió 77 votos y será llamado Francisco I. Por primera vez en la ...

**La mano de Dios | Olé - Ole**  
 [www.ole.com.ar/fuera.../mano-Dios\\_0\\_866913528.ht...](#)  
Maradona se sumó en la campaña "Por Luca", un nene que perdió las piernas por causa de una meningitis, y se le ...

**La mano de Dios | Olé - Ole**  
[ar/fuera.../mano-Dios\\_0\\_617938409.ht...](#)  
Dios! Leyenda de deporte Maradona nos mostró su "La mano de Dios", puso el serbio en su ...

**La mano de Dios | Olé - Ole**  
[vengar-Mano-Dio...](#) Translate this page

federico label:ixda-comisiones

IXDA Buenos Aires (4) IXDA Comisiones [IXDA Buenos Aires (4)]

IXDA Buenos Aires IXDA Comisiones [IXDA Buenos Aires (4)]

IXDA Buenos Aires IXDA Comisiones [IXDA Buenos Aires (4)]

IXDA Buenos Aires (7) IXDA Comisiones [IXDA Buenos Aires (4)]

IXDA Buenos Aires (2) IXDA Comisiones [IXDA Buenos Aires (4)]

## 7.2 Flexibilidad y eficiencia de uso



|        |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
|--------|----------|---|----------------------|-----|---------|-------|---------|--------|---------|---|
| Today  | <        | > | Aug 31 – Sep 3, 2013 | Day | Week    | Month | 4 Days  | Agenda | More ▾  | ⚙ |
| GMT-03 | Sat 8/31 |   |                      |     | Sun 9/1 |       | Mon 9/2 |        | Tue 9/3 |   |
| 5am    |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 6am    |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 7am    |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 8am    |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 9am    |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 10am   |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 11am   |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 12pm   |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |
| 1pm    |          |   |                      |     |         |       |         |        |         |   |

## 7.3 Flexibilidad y eficiencia de uso



**Chrome**

- History
- Extensions**
- Settings
- Help

---

**Extensions**

---

 **AdBlock** 2.6.6  
The most popular Chrome extension, with over 15 million users! Blocks ads all over the web. [Permissions](#) [Visit website](#)  
☐ Allow in incognito [Options](#)

 **Awesome Screenshot: Capture & Annotate** 3.4.5  
Capture the whole page or any portion, annotate it with rectangles, circles, arrows, lines and text, blur sensitive info, one-click upload to share. Support PNG and shortcuts. [Permissions](#) [Visit website](#)  
☐ Allow in incognito ☐ Allow access to file URLs [Options](#)

## 7.4 Flexibilidad y eficiencia de uso



Link to folder

<https://www.dropbox.com/sh/zpvqu71oew6zpue/AABEyQHqj8lOdnoApU8Drkjba?dl=0>

 Anyone with the link can see it. [Change permissions / add expiration](#)

Who can view this?

- ☒ Anyone with the link  
☐ Only people with the password

Add an expiration date?

- ☐ Yes  
☒ No

HEURISTICA 8

Estética y minimalismo

## 8. Estética y minimalismo

El diseño debe ser simple y práctico.

Evitar información de más que pueda provocar distracciones y disminuir la velocidad del usuario.

Decir lo mismo con menos palabras.

## 8. Estética y minimalismo

Login simple



*Spend \$100 and pay only \$9.95 for international shipping (for a limited time)!*

# Shop Gilt

Enter your email for instant access:

**Shop Now!**

By pressing the "Shop Now!" button you agree to the [Terms of Membership](#) for all Gilt Groupe sites.

Already a member? [Sign in here](#)  
Have Facebook? [Register with Facebook](#)

*Gilt ships to*  
**Argentina**

---

Shop In Your Local Currency

Gilt

## 8.1 Estética y minimalismo

Login confuso desde la cantidad de información y estilo visual que hace perder el reconocimiento del campo de texto.



### Registro de nuevo usuario

#### DATOS DE ACCESO \*campos obligatorios

Dirección de e-mail (este será su nombre de usuario)\*

Reingresar dirección de e-mail\*

Contraseña (mínimo 6 caracteres alfanuméricos)\*

Reingresar contraseña\*

Pregunta Secreta\*

Respuesta\*

## 8.2 Estética y minimalismo



Formulario confuso, el estilo visual hace perder el reconocimiento del campos de texto, además de parecer completos.

--

Lauren

\*

(Jones) Weeks

\*

Private Banker, JP Morgan

at

JP Morgan Chase

Source: LinkedIn

Save this person

Cancel

Delete person

Phones

Add a phone number

Emails

Add an email

Instant messengers

Add an instant messenger

Web sites

Add a website

Street addresses

Add an address

Veteran?

☒ Yes

☐ No

Web sources

Linked in

Test

☐ 1

☐ 2

☐ 3

more

Work experience

add another

## HEURISTICA 9

Ayudar a los usuarios a reconocer,  
diagnosticar y recuperarse de los errores

## 9. Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores

Cada mensaje de error debe decir qué ocurrió (en el lenguaje del usuario) y qué puede hacer para resolverlo.

El usuario debe aprender con los mensajes de error.

## 9. Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores



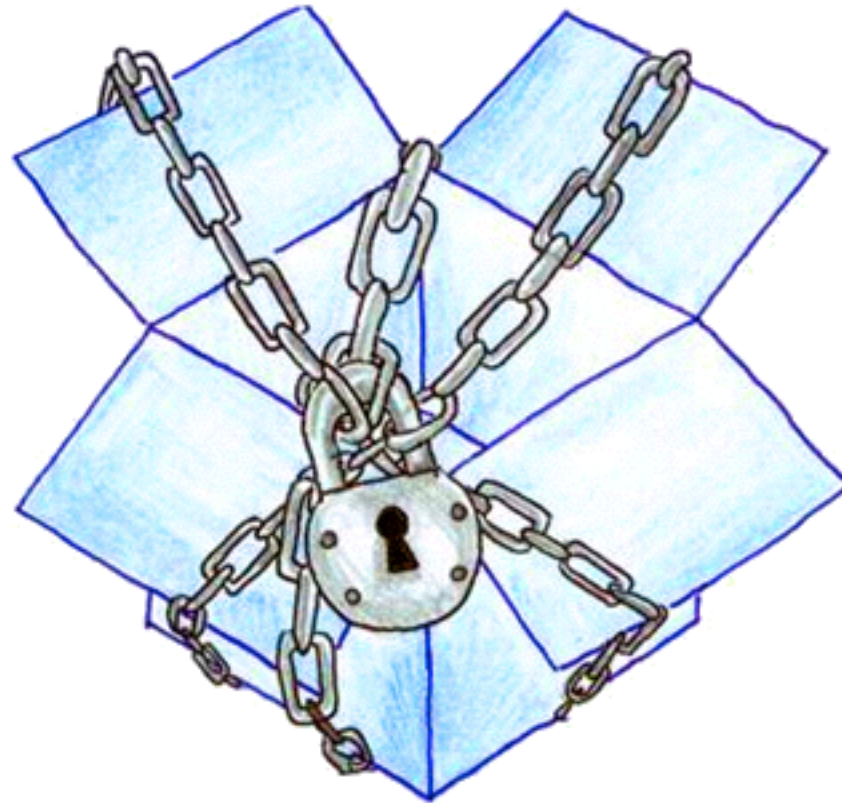
### Server not found

Firefox can't find the server at [www.infobae.com](http://www.infobae.com).

- Check the address for typing errors such as [ww.example.com](http://ww.example.com) instead of [www.example.com](http://www.example.com)
- If you are unable to load any pages, check your computer's network connection.
- If your computer or network is protected by a firewall or proxy, make sure that Firefox is permitted to access the Web.

Try Again

## 9.1 Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores



### Error (403)

It seems you tried to do something we can't verify. Did you log into a different Dropbox account in a different window? Try clicking [here](#) to go back to the page you came from, or just go [home](#).

## 9.2 Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores



### **Not Found**

The requested URL /freetrademarksforstartups.com was not found on this server.

---

*Apache/2.0.52 (Red Hat) Server at erikjheels.com Port 80*

HEURISTICA 10

Ayuda

# 10. Ayuda



The screenshot shows the Trello web interface. At the top is a dark blue header bar containing the Trello logo, a search bar, a 'Help' link with an information icon, a small dog avatar, and a green notification bubble that says 'Roof! (New stuff available!)'. Below the header, the main content area has a light gray background. It starts with a section titled 'Help' with an information icon. This is followed by a visual flow: a sad face icon, an arrow pointing to the text 'help.trello.com', another arrow, and a happy face icon. Below this, a paragraph reads: 'What's Trello? How do I add a user? How do I file a bug report? All your questions answered at help.trello.com.' Next is a section titled 'Keyboard Shortcuts' with the text: 'Trello is packed with keyboard shortcuts so you can work faster. Press "?" to bring them up at any time.' This is followed by a section titled 'Trello Development Board' with the text: 'Trello is built in public using Trello. See what's next at trello.com/dev.' The final section is titled 'Business Class' with a briefcase icon and the text: 'Get all the power of organizations — including unlimited boards and members — plus extra administrative features, for \$25/month.'